

Écrit par jocelyne.hubert@finances.gouv.fr (Joce Hubert)
Mardi, 14 Octobre 2014 00:00 -

"La compagnie low-cost française du groupe Air France-KLM, transavia.com, vient tout juste de lancer son compte Instagram : <http://instagram.com/transaviacom>

Le personnel de transavia.com ouvre les portes de la compagnie aux «instagramers» et partage désormais son quotidien avec ses clients. A travers son nouveau compte Instagram, les voyageurs peuvent découvrir les coulisses de transavia.com dans les airs, mais aussi la vie quotidienne et l'expérience des équipes au sol et à bord des avions.

Les internautes passionnés et voyageurs, rêvant d'évasion, peuvent suivre, « liker » et commenter les photos de la compagnie, soit les destinations de transavia.com sous leur plus bel angle et le ciel sous toutes ses formes.

Après la création de sa page Facebook, de son compte Twitter, de sa chaine YouTube, et de son compte Google+, transavia.com enrichit sa présence sur les réseaux sociaux.

« Le développement des nouvelles technologies et en particulier l'émergence des réseaux sociaux tels qu'Instagram représente une opportunité formidable pour permettre à nos passagers de découvrir notre compagnie à travers l'expérience de notre personnel navigant et au sol. Nous espérons que ce canal supplémentaire nous permettra de renforcer davantage notre proximité avec nos clients », a déclaré Hervé Kozar, Directeur Général Adjoint Commercial de transavia.com".

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Retrouvez les plus belles photos et « selfies des équipages sur le nouveau compte Instagram de transaviacom](#)