

Apple lance un double système de paiement mobile

Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Mercredi, 10 Septembre 2014 00:00 -

Lancé hier, le système Apple Pay permettra à la fois de réaliser des paiements sans contact dans les commerces et d'effectuer des achats directement depuis les apps iOS.

Comme anticipé par de nombreux analystes, Apple a présenté son système de paiement mobile. Baptisée Apple Pay, la solution profite de partenariats avec les grands émetteurs de cartes de crédit - American Express, Master Card et Visa – représentant 83% des achats par carte sur sol américain. La firme à la pomme s'est également associée à plusieurs grandes chaînes de commerce étasuniennes permettant de réaliser des paiements dans quelque 200'000 commerces équipés en terminaux NFC. Apple Pay sera disponible aux Etats-Unis à partir d'octobre pour les détenteurs d'iPhone 6. Aucune date de lancement dans d'autres régions n'a pour l'heure été annoncée.

Intégré à Passbook, la solution Apple Pay permettra de stocker diverses cartes de débit et de crédit. Apple profitera dès le départ des cartes de crédit associées à ses quelque 800 millions de comptes iTunes. L'originalité du système Apple Pay est qu'il s'agit en fait de deux solutions de paiement.

Paiement sans contact

Premièrement, les moyens de paiement enregistrés pourront servir à effectuer des achats sans contact dans des commerces équipés de terminaux de paiement NFC. Dans ce domaine, Apple Pay se positionne comme concurrent aux portemonnaies NFC déjà proposés par Google (Google Wallet), des opérateurs (Softcard) ou des chaînes commerciales (CurrentC). S'il arrive en Suisse, le système pourrait concurrencer la solution Tapit développée par Swisscom et à laquelle se sont associés Orange et Sunrise. Si rien n'indique qu'Apple réussira à généraliser le paiement sans contact, la firme pourrait disposer d'un atout pour convaincre les commerces. Selon Enrique Velasco-Castillo, Digital Economy Analyst chez Analysys Mason, «Apple a peut-être négocié des frais de transaction moins élevés avec les émetteurs de cartes de crédit, et pourrait offrir cette réduction aux commerçants».

M-commerce

Deuxièmement, Apple Pay pourra être employé pour des achats d'e-commerce via les apps de l'iPhone (m-commerce). Au moyen d'une API, les développeurs pourront en effet proposer à leurs utilisateurs d'acheter des biens et services d'un clic, sans avoir à fournir leurs données de

Apple lance un double système de paiement mobile

Écrit par merchid.berger@finances.gouv.fr (Merchid BERGER)
Mercredi, 10 Septembre 2014 00:00 -

paiement et de livraison. Dans ce second secteur, le principal concurrent n'est autre que Paypal et les chances d'Apple sont grandes. «Ouvrir son service de cette manière est susceptible de contribuer à cimenter la position d'Apple au centre d'un écosystème de paiement plus large supportant une plus grande gamme de services », estime Gilles Ubaghs, Senior Analyst, Financial Services Technology chez Ovum.

▢ [lire la suite](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Apple lance un double système de paiement mobile](#)