

Comment adapter son contenu à chaque réseau social

Écrit par (Sylvie Duval)
Jeudi, 14 Août 2014 00:00 -

Dans cette nouvelle ère de la communication sociale, maîtriser les principes de base de la rédaction Web pour les réseaux sociaux peut transformer la façon dont une entreprise interagit avec ses clients.

Le ton des messages sur les réseaux sociaux doit être convivial et accessible mais aussi uniforme, de façon à ce que la personnalité sociale de l'entreprise soit cohérente avec son image. Toutefois, il ne s'agit pas de publier du contenu identique sur tous les réseaux, mais plutôt de l'adapter **aux particularités de chacun et de les utiliser** de manière complémentaire. Le plus important est de s'assurer de fournir des informations, des images, des vidéos et des liens qui intéressent les consommateurs ciblés.

[en savoir plus](#)

Consultez la source sur Veille info tourisme: [Comment adapter son contenu à chaque réseau social](#)